

## Основные требования к реализации бахчевых культур

Реализация бахчевых культур может осуществляться в предприятиях стационарной торговой сети (в специализированных отделах предприятий розничной торговли), на рынках и ярмарках с организацией торговых мест по типу развозной и разносной торговли.

Реализация бахчевых культур в предприятиях розничной и мелкорозничной торговой сети, на рынках и ярмарках должна осуществляться с соблюдением требований действующих санитарных правил СП 2.3.6.1066-01 СП «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям торговли и обороту в них продовольственного сырья и пищевых продуктов», Правил продажи отдельных видов товаров», утверждённых Постановлением правительства РФ от 119.01.1998г. № 55, в том числе:

1. Транспортировка, хранение и реализация бахчевых культур должны осуществляться в условиях, обеспечивающих сохранность, качество и безопасность продукции.
2. Для перевозки бахчевых культур используются только специально предназначенные или специально оборудованные для перевозки пищевых продуктов транспортные средства. Соответствие условий хранения и перевозки пищевых продуктов требованиям нормативных документов должно быть подтверждено соответствующими записями в товарно-проводительных документах. Транспортные средства для перевозки бахчевых культур должны быть чистыми, в исправном состоянии. Внутренняя поверхность кузова машины должна иметь гигиеническое покрытие, легко поддающееся мойке и дезинфекции.
3. Оборот бахчевых культур (транспортировка, хранение и реализация) допускается только при наличии необходимых сопроводительных документов, подтверждающих их происхождение, качество и безопасность.

Бахчевые культуры непромышленного производства, реализуемые на рынках и ярмарках подлежат продаже после проведения санитарно-ветеринарной экспертизы с выдачей в установленном порядке ветеринарного свидетельства (справки) установленного образца, которое должно быть предъявлено покупателю по его требованию.

4. Качество и безопасность бахчевых культур должны соответствовать Единым санитарно-эпидемиологическим и гигиеническим требованиям к товарам, подлежащим санитарно-эпидемиологическому надзору (контролю), утвержденным Решением Комиссии Таможенного союза от 28.05.2010 № 299 (с изменениями от 17.08.2010 № 341, от 18.11.2010 № 456), а также требованиям Технического регламента Таможенного союза ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции».

5. Работники организаций торговли, осуществляющие работы по транспортировке, погрузке-разгрузке, хранению и реализации бахчевых культур (шофёр-экспедитор (экспедитор), шофёр-грузчик (грузчик), продавцы должны иметь личную медицинскую книжку установленного образца, в которую внесены полные данные о перенесённых инфекционных заболеваниях, отметка о прохождении гигиенической подготовки и аттестации. Кроме того, персонал должен быть обеспечен специальной и санитарной одеждой, строго соблюдать правила личной гигиены.

6. При реализации бахчевых культур в условиях нестационарной торговой сети, функционирующей на принципах развозной и разносной торговли, торговая точка (бахчевой развал) должна иметь разрешение на работу в местах дислокации, определённых местными органами самоуправления для проведения ярмарок.

7. Запрещается стихийная торговля бахчевыми культурами в неорганизованных (несанкционированных) местах.

8. Реализация бахчевых культур в условиях нестационарной торговой сети должна осуществляться из крытых (огороженных) навесов с лотков, столов, тележек.

Также, разрешается торговля бахчевыми культурами из специально оборудованных автотранспортных средств (автолавки, автофургоны).

Автотранспорт должен иметь соответствующую маркировку, быть чистым в исправном состоянии.

9. Запрещается реализация бахчевых культур с земли, а также их реализация частями с надрезами.

10. Торговое место, а также окружающая территория должны содержаться в чистоте.

11. Передвижные средства мелкорозничной сети по окончании рабочего дня должны подвергаться санитарной обработке на базовой организации.

12. Запрещается хранение передвижного и переносного торгового оборудования и реализуемых бахчевых культур на дому у продавцов.

13. Продавец (владелец) должен располагать необходимыми помещениями, оборудованием и инвентарём, обеспечивающими в соответствии с требованиями стандартов сохранение качества и безопасности продукции при её хранении и реализации в месте продажи, надлежащие условия торговли, а также возможность правильного выбора покупателями продукции.

14. Продавец (владелец) обязан иметь и содержать в исправном состоянии средства измерения, своевременно и в установленном порядке проводить их метрологическую поверку.

15. Продавец (владелец) торговой точки обеспечивает:

- содержание торгового места, а также окружающей территории в должном санитарном состоянии;
- приём и реализацию бахчевых культур с документами, подтверждающими их происхождение

(декларация о соответствии, карантинный сертификат при реализации бахчевых культур на территории РФ, фитосанитарный сертификат при вывозе бахчевых культур за пределы РФ), карантинный и фитосанитарный сертификаты выдаются Управлением Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору по Воронежской и Волгоградской областям

- контроль за соблюдением санитарных правил и правил торговли.

16. Продавец (владелец) должен строго соблюдать правила личной гигиены, должен быть опрятно одетым, носить чистую санитарную одежду, нагрудный знак организации, его наименование, адрес (место нахождения), ФИО продавца.

Попова Ирина Михайловна  
23-87-32